



**DE LOS
ARTISTAS**

Informe de Gestión 2021

Nit: 900.071.154-4 - CR 31A # 71A -30 - 300 912 5062



Señores

Asamblea de asociados de la corporación El Balcón de los Artistas de la ciudad de Medellín – Antioquia – Colombia.

De acuerdo con los estatutos de la sociedad y siguiendo las normas legales vigentes, presento la Asamblea General de Asociados el Informe de Gestión 2021, en este documento se presenta una síntesis de las actividades que fueron desarrolladas en el año 2021.

La Corporación El Balcón de los Artistas es una organización cultural Sin Ánimo de Lucro reconocida por la Cámara de Comercio de Medellín mediante la resolución No 21 de 009241 -21 de 20/02/2006, a la fecha cuenta con 29 años de experiencia, dedicada a la promoción de la cultura y sus diferentes manifestaciones artísticas con altos estándares de calidad, creatividad y detalle, logrando desde nuestros servicios en danza y música, Transformar, Inspirar y Emocionar al mundo a través del arte. Además buscamos lograr desde la cultura la transformación de niñas, niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad social, brindándoles mejores oportunidades y formándolos desde el Ser, el Hacer y el Saber.



EN EL BALCÓN

SOMOS
REALIZADORES DE
— SUEÑOS

Estructura

Organizacional de la Corporación

- Asamblea General.
- Junta Directiva.
- Representante Legal.
- Dirección Administrativa.
- Contadora.
- Auxiliar Contable.
- Coordinador del Centro de Formación.
- Auxiliares Administrativas.
- Líderes en Danza y Música.
- Formadores del Centro de Formación
- Coordinador de Compañías.
- Líderes de Compañías.
- Coordinador de Comunicaciones.
- Área de Proyectos en Formación y Proyección.



IMPACTAMOS PARA CRECER

El 2021 fue un año lleno de sorpresas que nos cambiaron la vida y las formas de hacer, ver y entender el mundo; para el sector cultural y organizaciones como la suya y la nuestra significó enfrentarnos a retos que pusieron a prueba la capacidad creativa para permanecer y prevalecer en tiempos de pandemia, además constituyeron como forma de alivio a las tristezas.

El trabajo durante el año, continuó enfocado en la consolidación de los procesos formativos de la escuela de Danza y Música en ambas sedes (Laureles y Manrique), en el fortalecimiento de la Compañía Infantil, Juvenil, Sin Límites y Profesional, para garantizar desde lo administrativo y de la proyección artística un mejor desempeño local, nacional e internacional, además el posicionamiento de la marca desde las comunicaciones para generar mayor flujo de públicos y del mercado para el consumo de nuestros servicios.

Además como pilar fundamental nos propusimos tener mayor visibilización y apoyo por entidades del sector privado para el sostenimiento de nuestro proyecto social “Salvar vidas a través del arte”.

Hoy, si bien con retos aún mayores la danza, la música y la cultura deben seguir vivas y acompañando a los niños, niñas, jóvenes y adultos para brindar bienestar y espacios de vida saludable.

En el presente informe se mostrará de manera general, como las acciones ejecutadas en el terreno, acordes a nuestra estrategia, han generado cambios positivos en el territorio.

Momento para RECORDAR

El año 2020 marcó para nuestra corporación un tiempo de buscar nuevas formas de hacer las cosas, ser más creativos y tener la posibilidad de seguir transformando desde la virtualidad, pero en el 2021 la crisis del Covid-19 hizo que estuviéramos a punto de cerrar nuestras puertas para siempre y así dejar a un lado nuestro proyecto misional de “**Salvar vidas a través del arte**”, la campaña **#PorElBalcónYo** fue la estrategia comunicativa para anunciarle a la ciudad de Medellín el cierre de la escuela de Danza y Música que durante 29 años ha beneficiado a más de 20.000 niñas, niños y jóvenes e impactado a más de 17.000 familias en el territorio.



Gracias a ustedes logramos la meta de permanecer siendo un puerto seguro para Medellín: Fundación Sura, Fundación Fraternidad Medellín, Fundación Sofía Pérez de Soto, Cooperativa Financiera Confiar, Competencia Medellín On Fire, Fundación Granos de Arena, Alcaldía de Medellín, bailarines, padres de familias y ciudadanos de diferentes partes del mundo.

LA HISTORIA DEBE CONTINUAR:

<https://acortar.link/GijXnm>

DONACIONES

Nuestro trabajo comunitario no habría podido llevarse a la realidad sin la valiosa ayuda de las empresas y entidades que, con su aporte, **SALVARON ALMAS A TRAVÉS DEL ARTE.**

- 🌟 Fundación Sura.
- 🌟 Fundación Granos de Arena.
- 🌟 Fundación Fraternidad Medellín.
- 🌟 Fundación Sofia Pérez de Soto.
- 🌟 Cooperativa Financiera Confiar.

Las donaciones se realizaron por un monto de **\$262,451,906.00** que beneficiaron a más de 650 niños, niñas y jóvenes del sector de Manrique Oriental de los barrios la Banca, Versalles 1 y 2, el Raizal, adicional a ello, parte de los recursos se direccionaron a cubrir las necesidades administrativas, operativas, de sostenimiento de las sedes y bailarines de las compañías, además 2.573 familias se beneficiaron.

ALUMNOS

650

FAMILIAS

2.573

POBLACIÓN

148.762



00:01:06

INTERVENIMOS PARA SOÑAR

SOMOS

INSPIR- ADORES.

Proyectos **finalizados**

Proyectos que nos permitieron seguir construyendo en la ciudad de Medellín, departamento de Antioquia y a nuestro país soñar con la cultura como medio para generar conocimientos y experiencias.

Durante el 2021 en el marco de la pandemia se ganaron los siguientes proyectos:

- 1. Pelaos En Su Salsa; Bailando en el Barrio y Resignificando el Territorio** del Programa Nacional de Concetarción Cultural del Ministerio de Cultura.
- 2. Pelaos en su Salsa, un encuentro para imaginarnos mejor, una oportunidad para emocionar el futuro** de Comfama en el marco de El Poder de la Cultura.
- 3. Pelaos En Su Salsa: Bailando en el Barrio y Resignificando el Territorio - Fase 2**, por Alcaldía de Medellín - Secretaria de Ciudadana Cultural, Convocatoria de Fomento y Estímulos para el Arte y la Cultura.
- 4. Formación Artística en Ballet, Danza Urbana, Movimiento Queer y Bailes Populares**, por la Escuela Superior Tecnológica de Artes Débora Arango, municipio de Envigado.

5. Medellín Me Cuida “bajándole al pico” por Alcaldía de Medellín
Secretaría de Ciudadana Cultural.

6. Balconeando con Cultura Parque y El Balcón de los Artistas
por Alcaldía de Medellín - Secretaría de Ciudadana Cultural.

Proyectos **en curso**

1. Plan Padrino; 100 Sueños para Emocionar al Mundo y Becas Pelaos en su Salsa, por la Fundación Granos de Arenas.

2. Plan Padrino; 100 Sueños para Emocionar al Mundo y Becas Pelaos en su Salsa, proyecto propio de la corporación El Balcón de los Artistas.

3. Compañía Sin Límites; conformada por niños y niñas con discapacidad cognitiva y síndrome de Down, se fortaleció desde la modalidad virtual y presencial con más de 65 alumnos en ambas sedes de la corporación.

Durante el 2021 en proyectos y contratos se ganó la suma de **\$86.800.000,00.**





TRANSFORMAMOS PARA SALVAR VIDAS

¡LOGROS!



- 1.** Se inició la reestructuración organizacional de la corporación (Construcción de organigrama, área contable, manual de funciones, manual de procesos y contratación laboral).
- 2.** Se realizó el traslado contable de la corporación a la empresa Contándonos, con una analista que apoya el proceso de gestión contable de manera presencial.
- 3.** Se utiliza el Software Ofiele con la empresa Mti Colombia para la organización y datos reales de los alumnos, formadores y procesos de pago de inscripciones, mensualidades y uniformes.
- 4.** Generamos empleo para potencializar los procesos administrativos de la corporación en sus diferentes coordinaciones (Telemarketing, auxiliar contable, Líder en Danza, Coordinador de escuela, gestión de proyectos y practicante de comunicaciones).

¡LOGROS!



- 1.** Se creó el campamento Todo Por Mi Barrio, una intervención social para la recuperación de lugares vulnerables, donde los niños, niñas, jóvenes y adultos puedan jugar y tener espacios de convivencia.
- 2.** Se entregó a 200 alumnos de la corporación El Balcón de los Artistas kit de útiles escolares y uniformes para su ingreso a clases.
- 3.** Inicia en el mes de abril la estrategia Plan Padrino, que tiene como objetivo lograr el sostenimiento de la corporación.
- 4.** Se realizaron intervenciones y acompañamiento a los alumnos y padres de familia con ayuda de personas externas desde la Psicología.
- 5.** Durante el año se entregaron kits de hogar, mercados comunitarios, bicicletas, malumetas y celebración de fechas especiales gracias a la Fundación Sofia Pérez de Soto y personas que donaron al Plan Padrino.
- 6.** Al año 2021 gracias a la Fundación Fraternidad Medellín, cuatro bailarines de la corporación están cursando carreras profesionales en universidades de la ciudad.

¡LOGROS!



- 1.** Ingresaron al equipo de comunicaciones un practicante de Comunicación Social, practicante de Negocios Internacionales, Operador de Telemarketing y un voluntariado en Marketing.
- 2.** Se reestructuró la línea gráfica, el manual de marca, manual de redes sociales y la página web de la corporación.
- 3.** Se crea una nueva línea comercial de Turismo cultural llamada la Ruta del Tango, la Salsa y el Flow.
- 4.** Gestionamos una visita de medios internacionales en el marco de Feria de Flores 2021 para promocionar nuestros servicios.
- 5.** Se realizaron ruedas de negocios para promocionar los servicios de formación, artísticos y de turismo de la corporación.
- 6.** Se actualizaron todos los canales internos y externos de la corporación.

¡LOGROS!



- 1.** Logramos avanzar en la documentación para realizar hojas de vida artísticas, base de datos, seguimientos en la formación y proyección de la calidad de los servicios.
- 2.** La compañía Infantil y Profesional participan en el Festival Internacional de Tango de Medellín logrando en la categoría solista el primer, segundo y tercer puesto.
- 3.** Participamos en la competencia nacional Bogotá en su Salsa, obteniendo el 2 puesto en la categoría Salsa Cabaret Infantil y la participación de grupos de proyección, parejas y solistas.
- 4.** Se estrena un nuevo espectáculo llamado Diluvio, dirigido por el líder de bailarines de la compañía Profesional.

¡LOGROS!



- 1.** Inicia la reestructuración del Centro de Formación en Danza y Música con el ingreso de dos profesionales en el área, que proponen realizar un Plan de Estudio, metodología de formación, hoja de ruta y capacitaciones a los formadores para lograr la educación no formal.
- 2.** Se implementaron códigos QR para la retroalimentación de los alumnos, demás planillas de seguimientos a los procesos formativos.
- 3.** Se crearon brochure de servicios comerciales para detallar los cursos cortos y niveles del Centro de formación.
- 4.** Se utiliza Wekall, Sistema de Telefonía Virtual para recibir, redirigir y realizar llamadas a los usuarios y clientes potenciales de los servicios.
- 5.** Inician en ambas sedes de la corporación el proceso de formación en ritmos urbanos.
- 6.** El Centro de Formación en Danza y Música finaliza el 2021 con un número de alumnos de 470 en ambas sedes.

Las obligaciones concernientes a la propiedad intelectual y derechos de autor, así como, las demás licencias necesarias para el funcionamiento de la entidad se encuentran al día.

Martha Elena Álvarez Ossa
Representante Legal

